

## Ассоциация частных туристических организаций Узбекистана

**Председатель:** Исраилова Гулчехра Баходировна

АЧТО является неправительственной, некоммерческой общественной организацией, созданной в 1998 году по инициативе частных туроператоров и отелей страны при поддержке Правительства Республики.

АЧТО объединяет туроператоров, представителей гостиничного бизнеса и гостевых домов.

Основной целью АЧТО является формирование связей (формирование прочных деловых связей) между участниками туристического рынка.

Миссия ассоциации заключается в продвижении интересов ее членов и партнеров в развитии туристического бизнеса.

АЧТО призвана защищать права членов Ассоциации, представлять интересы субъектов частного сектора в государственных и других органах, в частности, представителей малого и среднего бизнеса в сфере туризма республики, а также принимать активное участие в создании современной инфраструктуры международного туризма в Узбекистане.

### Основные направления деятельности АЧТО:

- содействие и координация деятельности частных туристических организаций — членов АЧТО;
- защита и представление интересов представителей туристического бизнеса в государственных органах и других организациях;
- предоставление информационной, консультационной, образовательной и методической помощи членам АЧТО;
- организация обучения и повышения квалификации работников частного туристического бизнеса;
- привлечение инвестиций в развитие частного сектора в сфере туризма;
- организация туристических мероприятий

(туристические ярмарки, B2B встречи, Road show и т.д.);

- маркетинговые исследования в туристическом бизнесе.
  - АЧТО способствует повышению и популяризации туристического потенциала Республики Узбекистан. В рамках этой миссии ассоциация активно участвует в международных туристических ярмарках и форумах и поддерживает отношения с рядом туристических ассоциаций мира.
  - Ассоциация ежегодно разрабатывает и реализует проекты по поддержке субъектов предпринимательства в сфере туризма в стране.

## **Association of private tourism agencies of Uzbekistan**

APTA is a non-governmental, non-profit public organization created in 1998 on the initiative of private tour operators and hotels in the country with the support of the Government of the Republic. APTA unites tour operators, representatives of the hotel business and guest houses.

The main goal of APTA is the formation of ties (the formation of strong business ties) between participants in the tourism market.

The mission of the association is to promote the interests of its members and partners in the development of the tourism business.

APTA is called upon to protect the rights of members of the association, to represent the interests of private sector entities in state and other bodies, in particular, representatives of small and medium-sized businesses in the tourism sector of the republic, and also to take an active part in creating a modern international tourism infrastructure in Uzbekistan.

### **The main activities of APTA:**

- assistance and coordination of the activities of private tourism agencies – members of APTA;
- protection and representation of interests of representatives of the tourism business in state bodies and other organizations;
- the provision of information, consulting, educational and methodological assistance to members of APTA;
- organization of training and advanced training for employees of the private tourism business;
- attracting investment in the development of the private sector in the field of tourism;
- organization of tourism events
- (tourism fairs, B2B meetings, Road show, etc.);
- marketing research in the tourism business.
  - APTA contributes to the increase and popularization of the tourism potential of the Republic of Uzbekistan. Within the framework of this mission, the association actively participates in international tourism fairs and forums and maintains relations with a number of tourism associations of the world.
  - The Association annually develops and implements projects to support business entities in the tourism sector in the country.